

# MEDOLIVA

Fiera dell'extravergine di qualità del Mediterraneo e della sua filiera

arezzo  
14/17  
maggio  
2010



Regione Toscana  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



## Consumer Test: indagine sul gusto dei consumatori

MEDOLIVA 2010 vuole essere l'occasione per analizzare il rapporto tra olio di oliva di qualità e consumatore attraverso il coinvolgimento delle diverse tipologie, dall'assaggiatore più esperto e istruito in termini di rapporto con l'olio extravergine di qualità fino al "curioso" che si trova ad affrontare il prodotto in maniera analitica ed approfondita per la prima volta.

Verranno sottoposti alla valutazione dei consumatori degli oli extravergine di oliva selezionati con l'obiettivo di identificare i fattori che guidano il giudizio e le scelte dei consumatori. Gli oli extra vergine di oliva scelti saranno rappresentativi delle diversità toscane, nazionali e mediterranee.

Si tratta di uno dei più grandi test sui consumatori di sempre per la valorizzazione dell'olio extravergine di oliva del mediterraneo progettato grazie alla pluriennale esperienza di IBIMET-CNR nella "Consumer Science" e realizzato in collaborazione con ARSIA e Provincia di Arezzo.

3 giorni di test che coinvolgeranno 1500 consumatori di diverse provenienze, età e abitudini, per scoprire gusti, aspettative, propensioni e preferenze del consumatore verso l'olio extravergine di oliva.

Nelle tre postazioni all'interno dell'area espositiva ogni giorno chiederemo il vostro parere su 6 oli di oliva da assaggiare e commentare.

### MEDOLIVA

Segreteria Espositori c/o Centro Affari e Convegni-- Via Spallanzani, 23-- 52100 Arezzo  
tel. 0575/9361-- fax .0575/3354248. e-mail: [info@medoliva.it](mailto:info@medoliva.it) / [www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)

